

Fiche de poste Chargé(e) de communication et marketing

DESCRIPTION :

Au sein du service marketing et sous la responsabilité du Market Manager, nous recherchons un(e) chargé(e) de communication et marketing pour développer et animer notre communication print et digitale en lien avec les services commerciaux des 4 entités du groupe Forankra en France. La création et la gestion des supports de communication et des outils d'aide à la vente fera partie des missions principales, tout en participant à l'organisation des salons professionnels et à leur réussite.

MISSIONS pour les 4 filiales en France :

- Réalisation, conception et mise à jour des supports de communication selon la stratégie marketing et commerciale de chaque entité, notamment lors des lancements de nouveaux produits
- Organisation et suivi du planning de communication et actions marketing de l'année mis en place entre le services marketing et les services commerciaux
- Suivi des contrats et des parutions avec nos partenaires presse spécialisée, en version print et digitale
- Création des visuels du groupe pour publicité et communication
- Gestion de la traduction des contenus sur tout support en fonction de la politique commerciale nationale/européenne
- Réalisation des emailing en lien avec les actions commerciales et suivi des statistiques
- Animation des réseaux sociaux (Linkedin) en collaboration avec le Seo Developer et le digital Manager
- Soutien à l'organisation des salons (réservation, planification, logistique, conception du stand, visuels...).
- Participation à la réalisation des supports vidéos pour les forces commerciales (mise en avant produits, tutos, etc...)
- Réflexion autour du benchmark de nos métiers

De formation Bac +3 minimum en Marketing et communication, vous justifiez d'une expérience réussie sur un poste similaire, idéalement dans le secteur industriel, transport ou logistique, en B to B. Vous êtes polyvalent(e), curieux et proactif(ve), orienté(e) produit/client/résultats.

Vous savez capter les enjeux commerciaux d'une communication réussie et vous maîtrisez les outils digitaux pour conseiller et réaliser des opérations selon des objectifs précis.

Rigueur, méthode et organisation sont les maîtres mots pour vous permettre de réussir dans un environnement humainement stimulant, exigeant une forte réactivité,

Rejoignez notre équipe si :

- Vous savez aussi bien travailler en autonomie qu'en équipe
- Vous disposez d'un bon rédactionnel et savez faire preuve de créativité,
- Vous êtes polyvalent(e) pour alterner les missions opérationnelles, analytiques ou de coordination,
- Vous maîtrisez les outils de la suite Adobe
- Vous avez une grande aptitude relationnelle vous permettant de collaborer avec différents types d'interlocuteurs (internes et externes).
- Vous maîtrisez l'anglais.